



## Breedbandinternet voor de toekomst

Een onderzoek naar het internetgebruik  
en de behoefte aan breedbandinternet  
bij bewoners in Lombok

## **Inhoudsopgave**

1 Onderzoek behoefte van bewoners aan breedbandinternet	3
Inleiding	
Onderzoeksdoelstelling	
Projectgebied	
Onderzoeksopzet	
2 Resultaten	6
Deel 1 Interviews	
Deel 2 Resultaten enquête breedbandinternet	
Toelichting op de enquête	
Algemene respons	
3 Antwoorden op de enquête	8
Huidige verbinding	
Internetgebruik	
Investeringsbereidheid	
Samenvatting onderzoeksresultaten	
Conclusies & aanbevelingen	
Bijlage A resultaten BO-EX gebied	12
Bijlage B Opmerkingen van bewoners over supersnel internet en hun mening over het initiatief van LomboX	15
Bijlage C enquête	19

## 1 Onderzoek behoefte van bewoners aan breedband internet

### Inleiding

Stichting LomboX heeft in 2000 het initiatief genomen voor het onderzoeken van de mogelijkheden voor de aanleg van supersnel internet op basis van glasvezel in de wijk Lombok. Hiertoe zijn twee acties ondernomen:

1. het inventariseren van de vraag bij bewoners van de wijk naar supersnel internet;
2. het interesseren van telecom-bedrijven om te investeren in nieuwe netwerktechnologie in Lombok;

De eerste fase van het initiatief leverde twee resultaten op:

1. een grote groep geïnteresseerde bewoners verspreid over de hele wijk;
2. een principe-afspraken met het nieuwe telecombedrijf Bredband voor de aanleg van glasvezel in heel Lombok.

Door de terugtrekking van buitenlandse investeerders viel Bredband weg als partner voor de uitrol van een glasvezelnet in Lombok. Ook andere partijen waarmee LomboX in gesprek was gaven aan dat de financiële risico's voor een project van deze omvang te groot waren.

Stichting LomboX concludeerde in haar evaluatie van deze eerste fase dat de afhankelijkheid van één telecombedrijf onwenselijk is. Door de instabiele telecommarkt is het risico op mislukking erg groot wanneer men volledig afhankelijk is van één partij. Daar komt bij dat de medezeggenschap over de aan te leggen infrastructuur beperkt is wanneer één telecombedrijf alle investeringen doet.

Stichting LomboX heeft na overleg met het Ministerie van Binnenlandse Zaken en de gemeente Utrecht besloten tot een kleinschaligere opzet van het project.

In samenspraak met een tweetal geïnteresseerde telecompartijen en de gemeente werd een projectgebied gedefinieerd van 280 woningen. Belangrijk aspect in het projectgebied was de deelname van 170 woningen van de woningbouwcorporatie BO-EX. Dit voegde een nieuwe doelgroep toe aan het project en een nieuwe gesprekspartner, de woningbouwcorporatie Bo-EX.

Deze wijziging had als voordeel dat het initiatief overzichtelijker werd en dat er een onderbouwd en reëel kostenplaatje kon worden gemaakt van de benodigde investeringen voor de aanleg van glasvezelinternet.

Een nadeel van de wijziging was dat het merendeel van de bewoners die in de eerste fase van het project hadden aangegeven geïnteresseerd te zijn buiten het projectgebied wonen en dat er bij een nieuwe doelgroep interesse opgewekt dient te worden.

Als onderdeel van het project 2ConnectU, heeft LomboX samen met de gemeente Utrecht een plan ontwikkeld om in het projectgebied de aanwezige behoefte aan breedbandinternet in kaart te brengen en de vraag naar breedbandig internet te stimuleren.

Tegelijkertijd worden de kosten en organisatorische aspecten van de aanleg van breedbandinternet in kaart gebracht.

In deze rapportage leest u de resultaten van het eerste deel van het onderzoek naar de behoefte van de bewoners in het projectgebied naar breedband internet.

### **Onderzoeksdoelstelling**

Het onderzoek had de volgende doelstellingen:

- inzicht verkrijgen in de samenstelling van de bewoners van het BO-EX-complex;
- inzicht verkrijgen in het huidige internetgebruik;
- inzicht verkrijgen in de aanwezige behoefte aan breedbandinternet;

Het onderzoek had als subdoelstelling om de betrokkenheid van de bewoners bij het initiatief van LomboX voor breedbandinternet te vergroten.

### **Projectgebied**

Het projectgebied omvat in totaal 280 woningen. Deze 280 woningen zijn grofweg in te delen in twee deelgebieden:

1. 110 woningen in het zuidelijke deel van de J.P. Coenstraat vanaf de Kanaalstraat tot aan de Leidsekade. Dit zijn voor het overgrote deel particuliere woningen met een relatief jonge bewonerssamenstelling. Een groot deel van deze woningen wordt gerenoveerd als onderdeel van een gemeentelijk renovatieproject waarbij woningeigenaren subsidie ontvangen voor de renovatie van hun woning.

2. 170 woningen van woningcorporatie Bo-EX in de directe omgeving van de Ceramstraat. Dit zijn huurwoningen met een relatief hoog percentage allochtone bewoners.

### **Onderzoeksopzet**

Het onderzoek naar het internetgebruik en de vraag naar breedbandinternet is op twee manieren uitgevoerd:

1. er zijn korte interviews met bewoners uit het woningencomplex van BO-EX gehouden.
2. er is een schriftelijke enquête in het gehele projectgebied uitgezet.

## 2 Resultaten van het onderzoek

Het onderzoek naar het internetgebruik en de vraag naar breedbandinternet is op twee manieren uitgevoerd: via interviews en via een enquête.

### Deel 1 Interviews

De interviews zijn uitgevoerd met de doelstelling een beeld te krijgen van de bewonersgroep van het BO-EX-complex van 170 woningen. Op basis van de adreslijst van woningcorporatie BO-EX is er bij enkele tientallen woningen aangebeeld voor een kort mondeling interview. De interviews zijn opgenomen en daarvan zijn (in het geval dat de bewoners toestemming gaven) korte impressies op internet geplaatst (op [www.lombox.nl](http://www.lombox.nl)).

In de BO-EX woningen wonen relatief meer allochtonen en mensen met een lager inkomen dan in de J.P. Coenstraat.

De interesse in internet wisselt sterk tussen de geïnterviewden. Een aantal bewoners maakt veel gebruik van internet en andere maken totaal geen gebruik van internet. In sommige huishoudens heeft de computer al een prominente plek gekregen in de huiskamer. Dit is een opvallende ontwikkeling.

Voor de oudere allochtone bewoners is internet een fenomeen waar men zelf niet of nauwelijks mee in aanraking is gekomen. De eigen interesse in internet is dan ook beperkt. Zodra de jonge generatie ter sprake kwam (of zich mengde in het interview) ontstaat een genuanceerder beeld. De jonge generatie allochtonen maakt regelmatig op school en/of bibliotheek gebruik van internet. De ouderen bevestigen dat beeld en vinden internet belangrijk voor hun kinderen. Het hebben van een internetverbinding thuis is vanwege de kosten en de afwezigheid van een computer meestal niet aan de orde.

Samengevat: de bewoners van het BO-EX-complex behoren tot de lagere inkomensklassen van de maatschappij met een hoog percentage allochtone bewoners. Hieruit mag echter niet de conclusie worden getrokken dat er een lagere interesse is voor (kwalitatieve) internetverbindingen. Deze interesse is nadrukkelijk aanwezig.

Bij met name een aantal autochtone bewoners neemt de computer (met internetverbinding) een bijna even prominente plaats in als de TV. De bewoners hebben als gemeenschappelijk kenmerk dat de aanschafkosten van een computer en de maandelijkse kosten van de internetverbinding een

belangrijke beperkende factor zijn voor het gebruik ervan. Het is gewoon te duur. Aan de (potentieel) aanwezige behoefte aan hoogwaardig internet is geen gebrek.

## **Deel 2 Enquête breedbandinternet**

Bij alle 280 woningen in het projectgebied is in november 2002 huis-aan-huis een enquête bezorgd. De enquête bestond uit een elftal meerkeuzevragen en twee open vragen. Een paar weken voor de verspreiding van de enquête is er een nieuwsbrief huis-aan-huis bezorgd met algemene informatie over het initiatief en een uitleg over breedbandinternet.

### **Toelichting op de enquête**

De vragen in de enquête zijn onder te verdelen in drie soorten vragen:

1. de eerste zeven vragen zijn bedoeld om inzicht te krijgen in het internetgebruik op dit moment. Behalve vragen over de internetverbinding werd met deze vragen eveneens inzicht verkregen in het soort gebruik.
2. drie vragen in de enquête zijn bedoeld om inzicht te krijgen in de behoefte en investeringsbereidheid voor een breedbandige internetverbinding.
3. de twee open vragen zijn bedoeld om inzicht te krijgen bij de bekendheid met supersnel internet en het initiatief van LomboX voor de aanleg van glasvezel.

### **Algemene respons**

De enquête is teruggestuurd door 63 personen. Dit is een respons van 22,5%.

Verdeeld naar de twee projectgebieden is de respons als volgt:

1. BO-EX: 23 geretourneerde enquêtes (van de 170) wat neer komt op een repons van 13,5%.
2. J.P. Coenstraat: 40 geretourneerde enquêtes (van de 110) wat neer komt op een respons van 32,7%.
3. Onbekend: op 4 geretourneerde enquêtes stond geen adres vermeld.

De respons vanuit de J.P Coenstraat is bijna drie keer zo hoog als de respons vanuit het BO-EX gebied. Dit kan mede zijn veroorzaakt doordat de bewoners van de J.P. Coenstraat al eerder via de communicatie in het renovatieproject op de hoogte zijn gebracht over het breedbandinitiatief.

### 3 Antwoorden op de enquête

#### Huidige verbinding

Op de vraag of men interesse heeft voor internet thuis antwoord 84% met ja. 8% antwoord nee. 6% antwoord "misschien binnen een jaar".

De vraag over welke internetverbinding men thuis beschikt wordt als volgt beantwoord:

13% heeft geen verbinding thuis, 44% heeft verbinding via een telefoonmodem (maximale downloadsnelheid is 33 of 56 kb/sec), 11% via een ISDN-modem (64 of 128 kb/sec), 25% via een kabelmodem van Casema (150 of 512 kb/sec) en 6% via ADSL (256, 768 of 1536 kb/sec).

Op de vraag wat men vindt van de internetaansluiting antwoord 60% met langzaam, 29% met duur, 3% met ingewikkeld, 19% geeft aan vaak storingen te hebben en 13% geeft expliciet aan dat de verbinding goed is. Mensen met een ADSL of kabelabonnement zijn, afgezien van af en toe storingen in de verbinding, tevreden over de snelheid van hun verbinding.

Samengevat is te concluderen dat de interesse en de aanwezigheid van internetverbindingen hoog scoort. Bijna iedereen heeft interesse in een internetverbinding thuis of verwacht dat binnen een jaar te krijgen. 86% heeft reeds toegang tot internet thuis. 42% heeft toegang met een ISDN-verbinding of sneller.

Deze percentages liggen hoger dan het landelijk gemiddelde<sup>1</sup>. Als we de cijfers corrigeren op het gegeven dat internetgebruikers in verhouding meer zullen hebben gereageerd dan niet-internetters is te stellen dat de internetpenetratie in het projectgebied waarschijnlijk even hoog ligt als in andere stedelijke gebieden in Nederland. Het percentage verbindingen op basis van kabelinternet is in verhouding hoog. Het percentage verbindingen op basis van ADSL ligt relatief laag.

#### Internetgebruik

98% van de respondenten gebruikt de internetaansluiting voor e-mail, 85% voor websurfen, 49% voor internetbankieren, 64% voor het downloaden van muziek, software of bestanden en 53% gebruikt de aansluiting voor het bekijken van het nieuws. Deze cijfers corresponderen met landelijke cijfers voor het gebruik van

---

<sup>1</sup> ICT Toets Ministerie van Economische Zaken november 2002: 58% van de huishoudens in Nederland heeft thuis toegang tot internet.

internet: iedereen e-mailt en bijna iedereen surft over het internet met een webbrowser.

Opvallend is dat ook minder reguliere toepassingen zoals downloaden, internetbankieren, maar ook het bekijken van nieuws steeds meer voorkomt.

Op de vraag of men video bekijkt via internet antwoordt 60% van de bezitters van een internetaansluiting met *nooit*. 31% antwoordt *soms* en 4% antwoordt *vaak* en 4% antwoordt *anders*.

Op de vraag wat men bekijkt antwoordt de 35% die soms of vaak kijkt als volgt (meerdere antwoorden waren mogelijk):

47% bekijkt videoclips, 47% bekijkt filmtrailers 63% bekijkt het nieuws, 5% bekijkt reclame, 11% bekijkt popconcerten, 21% bekijkt sport, 16% bekijkt persconferenties, 5% bekijkt amateurfilms en 21% bekijkt andere zaken zoals trainingen en buurtfilms.

Uit deze vraag blijkt dat het bekijken van videobeelden via internet door een beperkte groep wordt gedaan. De snelheid van de internetverbinding (44% heeft een verbinding via een telefoonmodem) maakt het voor de meeste bewoners nog onprettig om video te bekijken. Opvallend is wel de variatie in de videocontent die door de 35% videokijkers wordt bekeken.

De vraag welke TV-programma's men via internet zou willen zien wordt ook beantwoord door mensen die op dit moment geen video bekijken via internet. Men is zich blijkbaar wel bewust van de mogelijkheid om via internet Tv-uitzendingen te bekijken. 19% wil graag voetbalwedstrijden uit het buitenland zien, 27% buitenlands nieuws, 44% de laatste films en 44% speciale documentaires (meerdere antwoorden mogelijk). De vraag is door 21 respondenten open gelaten (33%). Zij hebben blijkbaar nog geen interesse in TV programma's via internet.

Het is opvallend dat tien van de twaalf respondenten die geïnteresseerd zijn in buitenlandse voetbalwedstrijden via internet in het BO-EX gebied woont (43,5% BO-EX t.o.v. 5,5% J.P. Coenstraat). Ook relatief meer BO-EX bewoners zijn geïnteresseerd in buitenlands nieuws via internet. 39% van de respondenten uit het BO-EX gebied geeft aan interesse te hebben in het bekijken van buitenlands nieuws via internet tegenover 22% uit de J.P. Coenstraat.

## **Investeringsbereidheid**

De vraag hoeveel men maandelijks overheeft voor een vaste snelle internetverbinding wordt als volgt beantwoord:

14% heeft er niets voor over (dit is inclusief de personen die geen belangstelling hebben voor internet thuis), 59% wil minder dan € 30,- betalen, 21% is bereid € 30,- tot € 50,- per maand te betalen en 6% is bereid om meer dan € 50,- per maand te betalen.

De vraag hoeveel men bereid is te betalen van de aansluitkosten van € 1.000,- wordt als volgt beantwoord: 32% wil niets betalen (dit is inclusief de personen die geen belangstelling hebben voor internet thuis), 38% is bereid tot € 150,- te betalen, 24% is bereid € 150,- tot € 300,- te betalen, 2% is bereid om € 300,- tot € 500,- te betalen en 2% is bereid om € 500,- tot € 1.000,- te betalen.

De meerderheid is bereid ± € 30,- per maand en rond de € 150,- eenmalig te betalen voor breedbandinternet. Deze investeringsbereidheid ligt op exact hetzelfde kostenniveau als de huidige internetabonnementen op basis van ADSL en kabel.

## **Samenvatting onderzoeksresultaten**

De behoefte aan snellere internetverbindingen is duidelijk aanwezig. 60% van de respondenten geeft aan de huidige internetverbinding traag te vinden. De meerderheid van de respondenten heeft er echter niet meer dan € 30,- per maand voor over.

Uit het onderzoek is te concluderen dat de meerwaarde van breedbandige internetverbindingen sneller dan ADSL en kabelinternet bij de bewoners in het projectgebied nog onvoldoende duidelijk is. Op dit moment wordt breedband geassocieerd met de huidige internetabonnementen op basis van ADSL en kabel. Dit wordt mede veroorzaakt door de grootschalige reclamecampagnes van internetproviders die op dit moment goedkopere ADSL- en kabelabonnementen aanbieden.

De overgrote meerderheid van de respondenten is dan ook niet bereid meer te betalen dan de huidige aansluit- en abonnementskosten van deze goedkopere instapabonnementen van ADSL en kabelinternet.

Het lage percentage (35%) dat internet soms gebruikt voor het bekijken van videobeelden bevestigt dit beeld. Voor het e-mailen en websurfen is een eenvoudige kabel- of ADSLverbinding vaak voldoende. Pas wanneer men

regelmatig video bekijkt of veel grote bestanden download wordt een snellere verbinding wenselijk.

30% van de respondenten is bereid om meer dan € 150,- te betalen van de benodigde € 1.000,- aansluitkosten. Echter slechts 4% daarvan is bereid meer dan € 300,- te betalen. Dit gat tussen de benodigde investering en de investeringsbereidheid bij bewoners is groter dan LomboX in eerste instantie had verwacht.

### **Conclusies & aanbevelingen**

Op basis van het onderzoek trekt Stichting LomboX de volgende conclusies:

- De bewoners van het projectgebied hebben behoefte aan goedkope breedband verbindingen met snelheden vergelijkbaar met ADSL-basis of ADSL-comfort.
- De meerwaarde voor supersnelle internetverbindingen is onvoldoende aangetoond bij de bewoners.
- De bewoners maken nog relatief weinig gebruik van breedbandige content op internet.
- De investeringsbereidheid voor de aanleg van een breedbandige infrastructuur is laag.

### *Aanbevelingen*

Op basis van deze conclusies is de aanbeveling gerechtvaardigd om te wachten met het investeren van grote sommen geld in een hoogwaardige breedbandinfrastructuur op basis van glasvezel. De kans dat er op de korte termijn te weinig bewoners zijn in het projectgebied die een substantieel deel van de aansluitkosten en de relatief hoge maandelijkse kosten willen dragen is groot. Daarmee is het risico groot dat de doorgerekende businessmodellen op basis van een glasvezelinfrastructuur onhaalbaar worden en uitvoering daarvan zonder grootschalige subsidie zal leiden tot onacceptabele financiële risico's.

Op basis van dit onderzoek wordt aanbevolen om eerst te investeren in vraagstimulering en in eerste instantie in te zetten in goedkopere infrastructuren zoals WiFi of fast-ADSL.

## **Bijlage A**

### **Resultaten Enquête supersnel internet onder BO-EX bewoners**

De gegevens van bewoners uit het BO-EX complex zijn afzonderlijk bekeken. Hieronder volgen de resultaten.

Er zijn 23 enquêtes ingevuld en teruggestuurd.

#### **Belangstelling voor internet thuis en algemeen gebruik van internet**

Negentien bewoners geven aan belangstelling te hebben voor internet thuis (83%), twee bewoners geven aan misschien over een jaar die belangstelling te hebben. Eén bewoner heeft de vraag open gelaten en één bewoner heeft expliciet geen belangstelling voor internet thuis.

De bewoner die geen belangstelling heeft voor internet thuis heeft de rest van de enquête consistent ingevuld: met niets en nooit. Er is geen bereidheid tot investeren in glasvezel. Deze respondent is bij de overige vragen over de aard van het internetgebruik buiten beschouwing gelaten.

Van alle respondenten maken drie op dit moment geen gebruik van internet (één daarvan heeft helemaal geen belangstelling). De overige twee hebben een aanvraag gedaan voor een kabelmodem van Casema en zijn van plan in de toekomst internet te gebruiken.

De meeste bewoners internetten vrij regelmatig. 4 % internet één keer per week, 17% zit 2-3 keer per week achter de computer en 61 % (bijna) elke dag.

#### **Mening over de Internetaansluiting**

De vragen over de aard van de internetaansluiting en het internetgebruik zijn bekeken op basis van tweeëntwintig respondenten. Degenen die over een jaar belangstelling hebben voor internet thuis hebben wel antwoord gegeven op de vragen wat zij van de internetaansluiting vinden ("van horen zeggen", of van ervaring die zij elders hebben opgedaan). Twee van hen hebben tevens aangegeven waarvoor zij de internetaansluiting gebruiken.

De meeste bewoners hebben thuis toegang tot internet (of krijgen dat binnenkort) via een kabelmodem van Casema (45%) en evenveel via een

telefoonmodem (45%). 14% heeft geen toegang thuis tot internet. 9% internet via ADSL.

De internetgebruikers (inclusief de drie potentiële gebruikers) geven aan dat zij hun aansluiting langzaam (64%) vinden. De helft vindt de huidige aansluiting duur, 32% ondervindt vaak storingen en 9% vindt het ingewikkeld. 5% is tevreden met de huidige aansluiting.

### **Waarvoor gebruiken bewoners van BO-EX hun internetaansluiting? (totaal 21 respondenten).**

E-mailen (95%), websurfen (90%) en downloaden (76%) worden veel gedaan. 62% bekijkt wel eens newspagina's via internet. Internetbankieren (48%) en gamen (38%) wordt door minder dan de helft van de groep via internet gedaan. Internet wordt ook gebruikt om prijzen te vergelijken, te solliciteren, auto's te bekijken en allerlei onderwerpen op te zoeken.

Niet zo veel bewoners met een internetaansluiting bekijken wel eens video via internet. De zes bewoners die video bekijken, kijken met name videoclips (83%), het nieuws (83%) en sport (67%). Een enkeling bekijkt filmtrailers (33%), popconcerten (33%) en persconferenties (17%). Amateurfilms en reclames worden niet bekeken.

### **Verwachting over TV-programma's via internet**

De vraag welke TV-programma's men via internet zou willen zien wordt ook beantwoord door mensen die op dit moment geen video bekijken via internet. Men is zich blijkbaar wel bewust van de mogelijkheid om via internet Tv-uitzendingen te bekijken. 43,5% wil graag voetbalwedstrijden uit het buitenland zien, 39,1% buitenlands nieuws, 56,5% de laatste films en 52,1% speciale documentaires (meerdere antwoorden mogelijk). Vier van de BO-EX respondenten (17,4%) heeft deze vraag niet beantwoord, mogelijk omdat zij geen interesse hebben in het bekijken van TV-programma's via internet.

Zoals eerder is opgemerkt is het opvallend dat relatief meer bewoners van BO-EX interesse hebben in het bekijken van TV-programma's via internet.

	BO-EX	JP Coenstraat	Totaal
Voetbalwedstrijden buitenland	43,5% (10)	5,6% (2)	19% (12)
Buitenlands nieuws	39,1% (9)	22,2% (8)	27% (17)
Laatste films	56,5% (13)	41,7% (15)	44% (28)
Speciale documentaires	52,1% (12)	44,4% (16)	44% (28)
Andere...	13,0% (3)	2,8% (1)	6% (4)
Niet ingevuld	17,4% (4)	47,3% (17)	33% (21)
	(23)	(36)	(63)

Noot: degenen waarvan geen adres bekend is hebben deze vraag opengelaten.  
Tussen haakjes staan het aantal respondenten.

### Bereidheid

De meeste bewoners (87%) zijn bereid te betalen voor een vaste internetverbinding waarmee zij supersnel kunnen internetten. Het bedrag dat de meeste bewoners hier maximaal voor over hebben is te vergelijken met de gebruikelijke abonnementsprijzen voor de instapabonnementsen via de kabel en ADSL.

65% streeft naar abonnementskosten tot maximaal € 30,- per maand. 17% heeft er per maand tussen de € 30,- en € 50,- voor over. Slechts 4% is bereid meer te betalen dan € 50,-.

Hoewel bewoners bereid zijn maandelijkse kosten te betalen voor internet, willen zij liever niets eenmalig investeren.

52% wil helemaal niets betalen van de aansluitkosten. 22% is bereid € 150,- te betalen en 13% is bereid tussen de € 150,- en € 300,- te investeren. Niemand van deze groep heeft er meer voor over.

## Bijlage B

### Opmerkingen van bewoners over supersnel internet en hun mening over het initiatief van LomboX

#### Verwachtingen over supersnel internet

*Waar denkt u aan bij supersnel internet via glasvezel?*

BO-EX

1. Dat het sneller moet gaan
2. Werken zonder problemen. Niet te duur.
3. Ik weet niet precies wat het is, maar ik weet wel dat het veel sneller is dan die modemkabel van Casema.
4. Open verbinding
5. Geen idee
6. De krant voortaan digitaal, thuis werken ipv op kantoor
7. Ik denk aan Tijd
8. Buitenlands nieuws (bv Argentinië), live (sport) nieuws, sites van organisaties bekijken om te solliciteren
9. Snelle uitwisseling van geluid en beelden. Is het dan mogelijk om een webwinkel te beginnen?
10. 100 mb/s
11. Duur. Moet ik ook een snellere pc! Is sneller/goedkoper dan adsl/kabel. Dat wordt een hoop kabeltrekken.
12. Muziek downloaden. Tijd over.
13. Supersnel constant internet
14. Snel toegang, snel downloaden
15. Dat alles snel en gemakkelijk loopt en geen storingen plaats vinden en heldere opnames zonder ruis weergegeven worden.
16. snelheid.
17. De vraag geeft 't antwoord al.
18. Gemak, toekomst van kinderen, bedrijf runnen, educatie, ontplooiing, (algemene) kennis verbreden en opzoeken van alles en nog wat
19. Het is goed voor m'n school.
20. Optimale services, goedkoop of gratis, ideale aansluiting in Nederland, snelste.

J.P. Coenstraat

21. Snelle verbindingen met allerlei internetmogelijkheden
22. Nog sneller dan Broadband Cable. Meer mogelijkheden om films te bekijken, te downloaden, meerdere computers op één aansluiting.
23. Gemak, snelheid
24. Internetten met hoge snelheden. Al zal het internet zelf dan beperkte snelheid hebben
25. Onbegrensd onbeperkt snel gebruik maken van internet. Ook downloaden gaat dan veel sneller en zou ik dan ook meer doen denk ik.
26. Alleen (financieel) interessant voor de zeer intensieve gebruiker

27. Thuis werken
28. Een uitgebreider gebruik van internet
29. Super!
30. Probleemloos rondsurfen zonder veel wachttijden. Ook al is dit vaak afhankelijk van de "andere" kant.
31. Snel, storingvrij en niet te duur kunnen internetten, 24 uur per dag.
32. Weet ik nog te weinig vanaf. Betekent dit dat er ook in mijn huis aanpassingen nodig zijn?
33. hoge kosten, geen telefoononderbreking, constant online
34. Duur
35. Verbinding < 10 seconden
36. Heel erg interessant
37. ?
38. films downloaden of kijken, telefonie
39. Snelheid
40. Gebruikers die hier veel belang bij hebben, m.n. Bedrijven, hobbyisten. Verder iets te "groots" en kostbaar voor ons gebruik.
41. Snelheid waarbij je PC weer de beperkende factor wordt tijdens internetgebruik.
42. Snel Internet?
43. Supersnelle toegang tot het WWW
44. Internetten zonder beperkingen
45. Ongestoord internetten zonder zandlopertjes

Niet bekend

46. Open communicatie.
47. ?
- 48.
49. Is dit sneller dan ADSL?

### **Mening over het initiatief om glasvezelinternet aan te leggen**

*Wat vindt u van het initiatief om glasvezelinternet aan te leggen naar 280 woningen in Lombok?*

BO-EX

1. Wel goed als er maar niet te veel kosten en mankementen komen en problemen
2. Goed. Als het maar goed gebeurt.
3. Ik vind het heel mooi dat er mensen zijn die het initiatief nemen om er achteraan te gaan. Zodat wij ook glasvezel kunnen krijgen en dat we in Lombok niet vergeten worden.
4. Aardig initiatief, hangt wel af van de kosten.
5. Goed en leuk initiatief
6. Prima

7. Dat is een goed initiatief waar veel mensen wat aan hebben. PS. Ik dacht dat het er al lag. Eindelijk met de tijd mee in dit geval.
8. Fijn! Leuk! Goed initiatief!
9. Prima, alleen de kosten zijn mogelijk een probleem. Het kan zijn dat als het zover komt, het dan anders kan zijn.
10. Ben benieuwd of het haalbaar is.
11. Grappig. Blijkbaar heeft Lombok héél veel EU achterstandswijk subsidie gekregen.
12. Goed initiatief. Hou prijs in de gaten.
13. Geweldig!  
In principe is dat okee alleen kan ik er geen geld voor betalen; geen abonnementskosten voor internetprovider. Ook voor de aanleg van kabels heb ik geen geld.
14. Goed idee
15. Glasvezel is altijd goed, maar als 't zoveel moet kosten is mij te duur.
16. Perfect en zeer origineel.
17. Heel goed.
18. Prima idee
19. Een fair idee en attent om iedereen te laten gebruik maken en kennismaken van de actuele ontwikkelingen in de wereld.

#### **J.P. Coenstraat**

20. Goed initiatief voor mensen die het gebruiken, maar niet voor mij
21. Heel goed of het nut heeft is voor mij de vraag  
Prima, mits het betaalbaar blijft ben ik zeker geïnteresseerd
22. Prima, wil er graag aan bijdragen
23. Zeer verstandig.
24. Een beetje elitair om zo'n beperkte groep te bedienen, maar het kan ook een voortrekkersfunctie vervullen. Bij grotere groep lagere kosten?
25. Kan me niet echt voorstellen dat dit rendabel te maken is
26. Leuk initiatief, maakt Lombok nog weer interessanter om te wonen
27. Perfect!
28. Heel goed, maar de kosten-aanleg zijn te duur en heb ik er niet voor over.
29. Goed initiatief!
30. Prima, prachtig natuurlijk, ook al zal een financiële steun een must worden voor een mogelijk succes ben ik bang.
31. Waarschijnlijk te duur, gezien de vele alternatieven die weliswaar langzamer zijn.

32. Okay! Waarom niet meteen heel de wijk? In hoeverre wordt ook de allochtone gemeenschap hierbij betrokken? Wel een goed initiatief, maar ik weet niet of ik er ooit gebruik van zal gaan maken.
33. Fijn plan. Geeft nogmaals aan hoe ondernemend Lombok is.
34. Prima
35. Goed initiatief
36. Heel goed. Ik ben benieuwd!
37. Goed
38. Interessant
39. Zeer positief
40. niet nodig, heb al op mijn werk, zal er geen gebruik van maken
41. In principe akkoord
42. Goed als er veel belangstelling voor is. Zelf niet zoveel belangstelling.
43. Top. Doen. Niet teveel over zeuren.
44. Goed
45. Goed, ben benieuwd.
46. Top!!
47. vet

Niet bekend

48. OK
49. Een goed begin
50. Goed initiatief, twijfel aan de haalbaarheid, zonder zware sponsoring niet haalbaar.
51. Goed initiatief, wellicht nog wat te vroeg.